

Общая информация

Рейтинги продолжают завоевывать популярность общественности, однако, многие университеты заинтересованы в оценке, основывающейся исключительно на собственных качествах, а не по отношению к другим учреждениям.

Более 70 университетов участвуют в оценке QS Stars, которая позволяет выделить сильные стороны их работы, а также получить общую оценку деятельности. Успешные университеты получают от одной до пяти звезд.

Типичный университет с одной звездой может обеспечивать хороший уровень образования при создании и укреплении национальной репутации. Университеты, награжденные пятью звездами должны достигнуть уровня мирового класса в широком диапазоне областей, они пользуются отличной репутацией и имеют самые современные средства, а также всемирно известный научно-преподавательского состав.

Система QS Stars предназначена для учреждений, которые хотят проявить себя, независимо от их размера, формы и миссии. Количество звезд присваивается на основе аудита QS Intelligence Unit, с составлением отдельных рейтингов по каждому из оцениваемых критериев. Система предлагает международный стандарт сравнения любых ВУЗов и особенно полезен для университетов, которые ориентированы на продвижение в мировом сообществе.

QS Stars имеет значение как для университетов, которые готовятся к вступлению в мировые рейтинги, так и для тех, которые уже имеют высокие места в них. QS Stars показывает сильные стороны, которые могут быть отмечены в рейтингах.

Максимальное количество баллов QS Stars, которое можно набрать по 30 критериям - 1000. Критерии сгруппированы по восьми категориям: наука, трудоустройство, обучения, инфраструктура, интернационализация, инновации, ответственность и уровень в специализированных областях. Последняя категория может быть подтверждена через высокий рейтинг QS, либо через международно-признанную аккредитацию.

Ben Sowter, глава QS Intelligence Unit, который отвечает за систему QS Stars, сказал: «QS Stars оценивает эффективность ВУЗа значительно подробнее, чем позволяет это сделать рейтинг».

«QS Stars построена так, чтобы читающий осознал, что результаты необходимо понять, а не просто принять. QS Stars также предоставляет дополнительную важную информацию, которая может использоваться на ранних этапах принятия управленческих решений в университете».

Преимущества для университета:

- проливает свет на сильные стороны университета;
- способствует повышению уровня международного признания и позволяет университету привлечь больше студентов;
- повышает частоту упоминаний в Интернете;
- эмблема QS Stars появится на странице профиля университета, на сайте topuniversities.com который имеет более 14 миллионов просмотров в год;
- повышение осведомленности СМИ об университете;
- отдельные ВУЗы смогут принять участие в многочисленных пиар-кампаниях QS Stars;
- может использоваться в качестве аудиторского инструмента для повышения эффективности университета.

Источники:

<http://www.topuniversities.com/qs-stars/qs-stars-new-university-rating>

<http://www.iu.qs.com/services/qs-stars/>